

LEBENS LAUF

PERSÖNLICHE DATEN

Geburtsdatum: 18.05.1983
Geburtsort: München
Familienstand: ledig

BERUFLICHER WERDEGANG

01.2021 – heute **Pumpkin Organics GmbH, München, www.pumpkin-organics.com**
Senior eCommerce Manager

- Verantwortung für eCommerce, Digitale Plattformen und Analytics
- Strategische Leitung und Führung aller digitaler Marketing Maßnahmen
- Wachstums- und Umsatzverantwortung auf digitalen Plattformen
- Weiterentwicklung der Website, Tech Features und User Experience
- Verantwortung, Steuerung und Führung des Amazon Seller Accounts, inkl. Wachstums- und Werbestrategie
- Unterstützung in Operations und Weiterentwicklung der Fulfillment-Anwendungen
- Analyse und Reporting aller relevanten eCommerce KPIs
- Koordination und Steuerung von Teams, Dienstleistern und Agenturen
- Microsoft System Administrator für den Unternehmensaccount

07.2019 – 04.2020 **ALLERGIKA Pharma GmbH, Wolfratshausen, www.allergika.de / www.dermifant.de**
Digital Manager bei ALLERGIKA Pharma

- Strategische Leitung, Planung und Umsetzung aller digitalen Marketing Maßnahmen
- Eigenständige Führung und Weiterentwicklung der Website- und Shop-Performance
- Verantwortung und Steuerung der Amazon Seller Accounts für alle Unternehmensmarken, inkl. Wachstums- und Werbestrategie
- Eigenständige Führung und Weiterentwicklung der Social Media Kanäle, Aktivitäten und Paid Media
- Planung, Durchführung und Messung von Conversion-, A/B- und Kampagnen-Tests
- Analyse und Reporting der digitalen Marketing Kampagnen und deren Bewertung hinsichtlich der Unternehmensziele
- Koordination und Steuerung von internen und externen Teams, Dienstleistern und Agenturen
- Budgetverantwortung für alle digitalen Marketing Maßnahmen

05.2016 – 12.2018

Scout24 AG, München, www.autoscout24.de

Senior Marketing Manager bei AutoScout24

- Planung und Entwicklung verkaufsfördernder Maßnahmen zur Erhöhung der Nutzeraktivität
- Konzeption und Umsetzung von integrierten Kommunikationskampagnen zu Produkteinführungen
- Verantwortung für Marketingbudget sowie Analyse, Interpretation und Reporting der relevanten KPIs mit anschließender Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Länder- und Abteilungsübergreifende Koordination von Marketingkampagnen
- Entwicklung neuer Werbekonzepte mit zielgruppenspezifischer Kundenansprache
- Entwicklung und Optimierung CRM Lifecycle für Private Seller

02.2014 – 04.2016

Amazon.de GmbH, München, www.amazon.de

E-Commerce Manager im Bereich Health & Personal Care (Haushalt & Drogerie)

Vendor Management

- Betreuung von Lieferanten (Beratung und Verständnis der Prozesse für den Online-Handel schaffen, Führen von strategischen Verhandlungen und Jahresgesprächen um Kategorie-Wachstum zu erzielen)
- Konzeption und Umsetzung von Marketing-Kampagnen
- Neukundenakquise
- Sortiments- und Umsatzverantwortung
- Analyse der KPIs und Ableitung entsprechender Handlungen
- Konzeptionelle Optimierung der Shop-Seiten für die Kategorien Haushalt und Erotik

Projektmanagement

- **Amazon Pantry:** Verantwortung für Sortiments- und Preisgestaltung im Bereich Haushalt
- Schnittstelle zwischen verschiedenen Teams bei Kategorie-übergreifenden Projekten (z.B. Frühjahrsputz)

Operations und Supply Chain Managment

- Beratung von Lieferanten zu e-Commerce Ready Packaging
- Kosteneinsparung durch Optimierung von Logistikprozessen

07.2013 – 02.2014

Onkyo Europe Electronics GmbH, Gröbenzell, www.eu.onkyo.com

Projekt zum Markenaufbau „Onkyo“, endete mit ca. 8.000 Onlinekunden und monatlich sechsstelligen Umsätzen.

Mitarbeiter im Marketing

Onlineshop- & Social Media-Coordinator

Zuständig für den Aufbau und die Umsetzung des Online-Shops

www.shop.eu.onkyo.com

Onlineshop-Management

- Website-Gestaltung (Design, Inhalt, Programmierung HTML & CSS)
- Sortiments-Auswahl und –Pflege
- Steuerung von Verkaufsaktionen und Preisgestaltung
- Schnittstelle zwischen IT, Shop-Programmierung und ERP-Programmierung, ext. Logistik, Sales und der Geschäftsführung
- Zusammenarbeit mit externen Agenturen und Partnern
- Shop-Aufbau für DE Sprachraum und EU

Social Media-Management

- Zuständig für Social Media Aktivitäten für den europäischen Geschäftsbereich
- Planung von Messeaktivitäten und Stand-Design (IFA, Berlin)

Marketing

- Erstellung (Themenfindung, Inhalt, Design) und Versand von regelmäßigen Newslettern an ca. 20.000 Kunden
- Unterstützung bei POS-Marketing
- Grafikdesign (Adobe CS3 – PS/AI/ID)
- Ansprechpartner für Presse

Controlling & Business Administration

- Analyse und Auswertung der e-Commerce- & Marketing-Aktivitäten
- Rechnungsprüfung und Zahlungsfreigabe

12.2011 – 12.2012

Kickz AG, München, www.kickz.com

Befristetes, einjähriges Projekt zum Markenaufbau „skatekickz“, endete mit 17.000 Onlinekunden und einer Verdoppelung des Umsatzwachstums.

Mitarbeiter im Einkauf

Zuständig für die Umsetzung des Online-Shops www.skatekickz.com

Einkauf/Verkauf – Ergebnis: Realisierung von überdurchschnittlichen Vertriebs-Spannen

- Zuständig für die Sortiments-Auswahl und –Pflege,
- Steuerung von saisonalen Verkaufsaktionen und Preisgestaltung
- Budgetvergabe, Vororder, Nachorder, Konditionsverhandlungen
- Besuch von Fachmessen und Lieferantengesprächen

E-Commerce – Ergebnis: 8.000 YouTube-Klicks in drei Monaten und Verdoppelung der Facebook-Likes

- Website-Gestaltung (Design und Inhalte)
- Auf- und Ausbau der Social Media Kanäle
- Newsletter (Themenfindung und Inhalt) für 10.000 User
- Entwicklung und Umsetzung einer Multimedia Kampagne

- Schnittstelle zum Call-Center-Provider

Controlling & Business Administration –

- Analyse und Auswertung der e-Commerce Marketing-Aktivitäten
- Bestandsmanagement
- Lieferantenmanagement
- Rechnungsprüfung und Zahlungsfreigabe
- Zusammenarbeit mit IT, Rechnungswesen und Marketing/Design

03.2011 – 12.2011

Krauts PR, München, www.krauts.de

PR Trainee/Assistent für die Marke „The North Face“, Ergebnis: Erhöhung der Clipping-Rate/Woche um 80%

- Aktive Pressearbeit (B2C) mit über 50 Journalisten, Print und Online
- Verfassen, Redigieren und Platzieren von Presstexten
- Organisieren und Konfektionieren von Mailings
- Unterstützung bei Messen und Events (u.a. OutDoor)
- Zielgruppengerechtes Auswählen und Aufbereiten von PR-Inhalten für Produkte, Events und Athleten

04.2010 – 02.2011

VF Germany Textil-Handels GmbH, München, www.vfc.com

Marketing Assistent, VANS/REEF Division

- Unterstützung im Brandmarketing und POS Marketing
- Unterstützung bei Messen/Events (u.a. ispo, Bright, Downtown Showdown)
- Kommissionieren der Ausstattung von 20 Profi-Athleten im Action Sport
- Umsetzung einer Multimedia Kampagne für die Marke REEF
- Betreuung von Key-Accounts (z.B. Planet Sports) bzgl. Marketing-Mix
- Analyse von Clippings in Zusammenarbeit mit externer Agentur
- Versorgung von Werbe-/Print-Partnern mit Fotomustern
- Showroom- und Verkaufsassistent

09.2008 – 12.2008

TOC – Agentur für Kommunikation, Oberhaching, www.toctoc.info

10.2009 – 03.2010

Internship / Freelancer Public Relations

- Verfassen und Redigieren von Presstexten
- Bearbeitung und Pflege der Kundenportale mit einem Content Management System

STUDIUM

10.2004-10.2009

Studium der Sportwissenschaften

Schwerpunkt: **Ökonomie & Management**

Abschluss: **Diplom Sportwissenschaftler Univ.**

Diplomarbeit: „**Rankings als Marketinginstrument für Beratungsdienstleister, insbesondere Rechtsanwälte**“ am Lehrstuhl für Wirtschaftsrecht, TU München

10.2002 – 09.2004 Studium der Physik und Geografie, LMU München

ZIVILDIENTST

02.2002 – 10.2002 Betreuung von körperlich und geistig beeinträchtigten Menschen
Lebenshilfe Werkstatt GmbH, München

SCHULBILDUNG

07.2001 **European Baccalaureate** (Abitur) an der Europäischen Schule München (mehrsprachiger und multikultureller Unterricht)

SONSTIGE KENNTNISSE / FÄHIGKEITEN

Sprachen: Englisch und Deutsch Muttersprache
Spanisch gute Kenntnisse
Französisch Grundkenntnisse
Japanisch Grundkenntnisse

EDV: MS Office, MAC OS, Lotus Notes, Salesforce, Navision, Cube, Adobe CC, Rapidmail, CMS, SQL, Cosmishop, Mailchimp, CleverReach, WordPress, WooCommerce, Shopify, Google Analytics.

Führerschein: Klasse B